

Руководство
по фирменному стилю



КВАНТОРИУМ

Всегда используйте графические элементы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Фирменный знак

Фирменный знак состоит из логотипа (шрифтового начертания) и символа.



Минимальный размер

Печать: $x=20$ мм
Экран: $x=75$ px



вернуться к содержанию

Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов

Вертикальная компоновка



Горизонтальная компоновка



Символ



Логотип

КВАНТОРИУМ

Охранное поле фирменного знака

Охранное поле — это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение

графических или текстовых элементов внутри охранного поля (исключением являются случаи кобрендинга).



вернуться к содержанию

Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака

Полноцветная версия фирменного знака размещается только на белом фоне.

Полноцвет



КВАНТОРИУМ

На любом цветном и неоднотонном фоне следует использовать специальную версию полноцвета: логотип в белом цвете, а символ на белой подложке.

Полноцвет для цветных и неоднотонных фонов



Белый монохром используется на любом цветном и неоднотонном фоне.

Белый монохром



КВАНТОРИУМ

Черный монохром используется только на белом фоне при печати в одну краску или в специальных случаях (внедрение в фирменный стиль другого мероприятия).

Черный монохром



КВАНТОРИУМ

Всегда используйте графические элементы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Недопустимые варианты использования фирменного знака

Переворачивать или менять местами элементы фирменного знака



Изменение пропорций элементов



Замена или искажение цветов



вернуться к содержанию

Изменение шрифта



Полноцветная версия фирменного знака используется только на белом фоне. Для цветного фона следует использовать белую версию логотипа.

Расположение полноцветного знака на цветном фоне



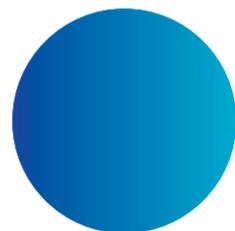
Нарушение охранного поля



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

Палитра

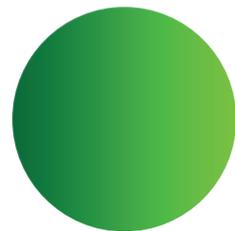
Фирменные цвета



Градиент

CMYK 100; 85; 0; 0
RGB 33; 58; 143

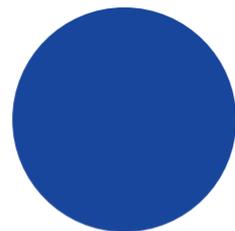
CMYK 85; 0; 0; 0
RGB 27; 170; 227



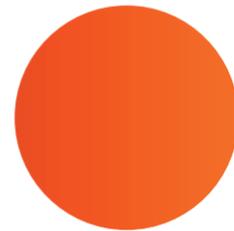
Градиент

CMYK 100; 40; 100; 0
RGB 0; 113; 60

CMYK 45; 0; 100; 0
RGB 162; 198; 23



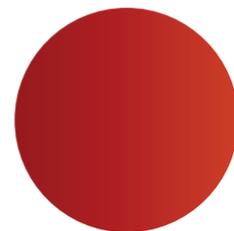
CMYK 100; 85; 0; 0
RGB 33; 58; 143
PANTONE 286C



Градиент

CMYK 0; 90; 100; 0
RGB 230; 51; 18

CMYK 0; 70; 100; 0
RGB 236; 102; 0



Градиент

CMYK 40; 95; 100; 0
RGB 165; 47; 35

CMYK 10; 90; 100; 0
RGB 214; 53; 23

Шрифты

Гарнитура логотипа

BANKGOTHICK
RUSS

Наборный текст

Для наборного текста рекомендуется использовать любые гротескные гарнитуры (без засечек).

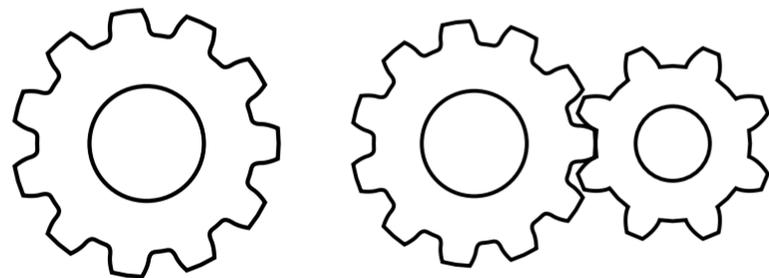


вернуться к содержанию

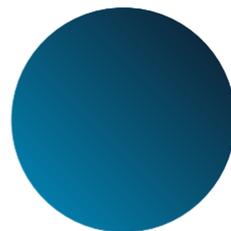
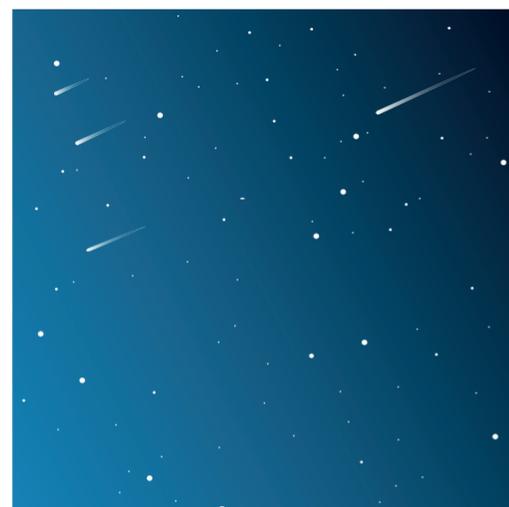
Всегда используйте графические элементы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Стилеобразующие элементы

Шестеренки (в виде контура или с заливкой) в белом, черном или фирменном синем цвете.



Звездное небо.



Градиент неба

CMYK 100; 10; 15; 0
RGB 0; 140; 190

CMYK 100; 85; 50; 70
RGB 15; 25; 40



вернуться к содержанию

Кобрендинг с учебным заведением

Фирменный знак может быть дополнен названием или логотипом учебного заведения, на базе которого реализован «Кванториум».

ум». Это может быть актуально для мероприятий, социальных сетей, промопродукции.

Если название образовательного учреждения уникальное, то населенный пункт можно не указывать.

В примере использован бесплатный шрифт Montserrat SemiBold.



СОШ №25
Екатеринбург



ВГПУ
ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Если у образовательного учреждения есть свой фирменный знак, то можно использовать его.



Логотип

Фирменный стиль «Кванториум»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

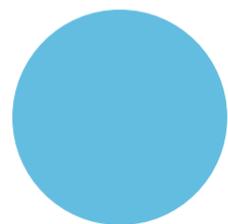
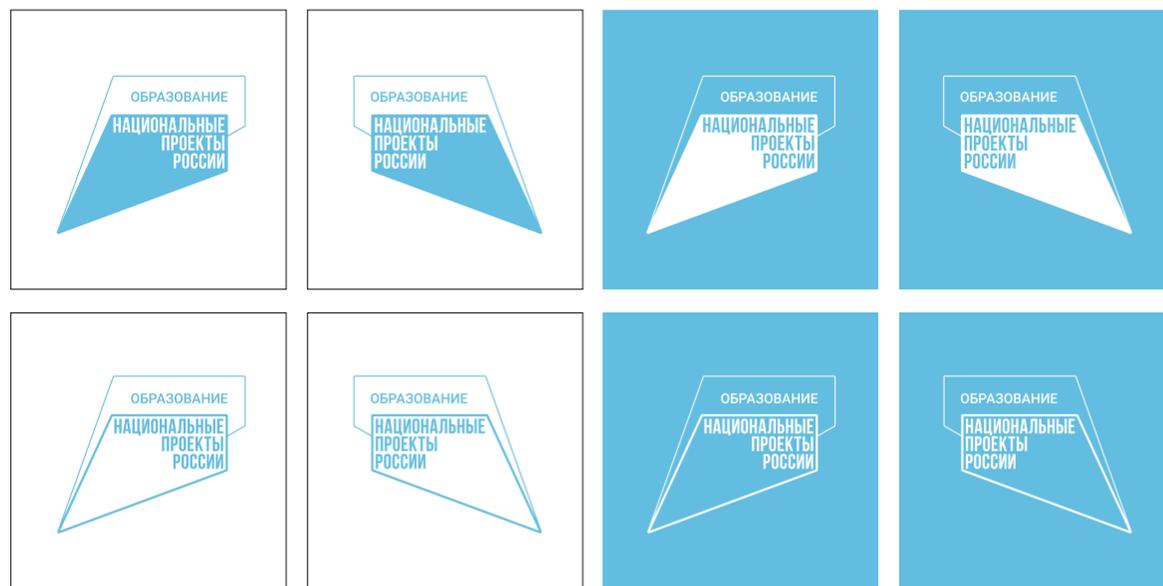
Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование»

Кобрендинг с фирменным знаком национального проекта «Образование» (НПО) используется в полиграфической и медиапродукции «Кванториум» (баннеры, бейджи, грамоты). Сувенирная продукция может быть без кобрендинга (футболки, ручки, блокноты, пакеты).

Правила применения кобрендинга в интерьере см. в «Руководстве по дизайну и проектированию образовательного пространства «Кванториум».

Фирменный знак НПО



CMYK
RGB

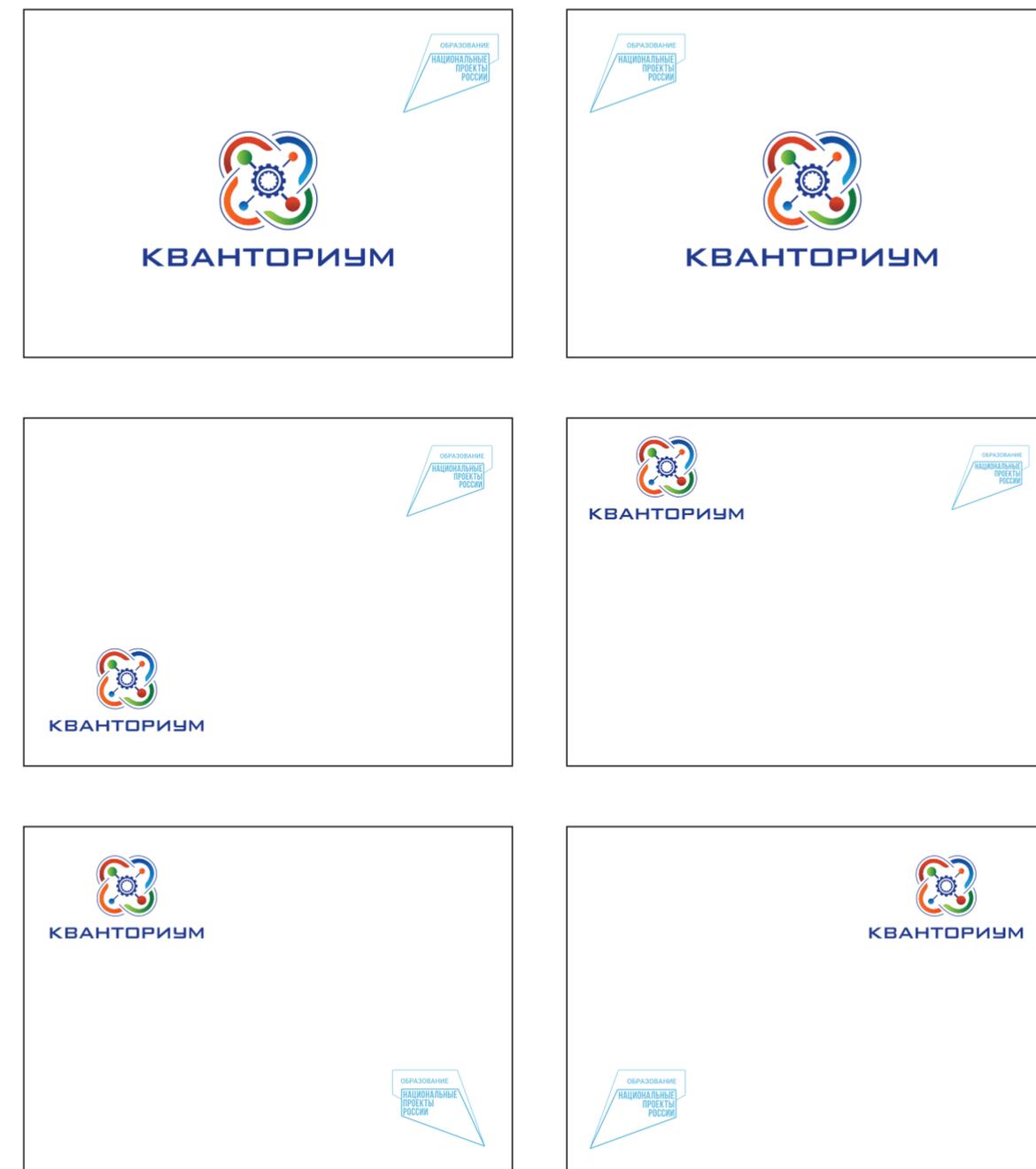
50; 0; 0; 10
100; 189; 225



вернуться к содержанию

Фирменный стиль «Кванториум»

Примеры компоновки кобрендинга



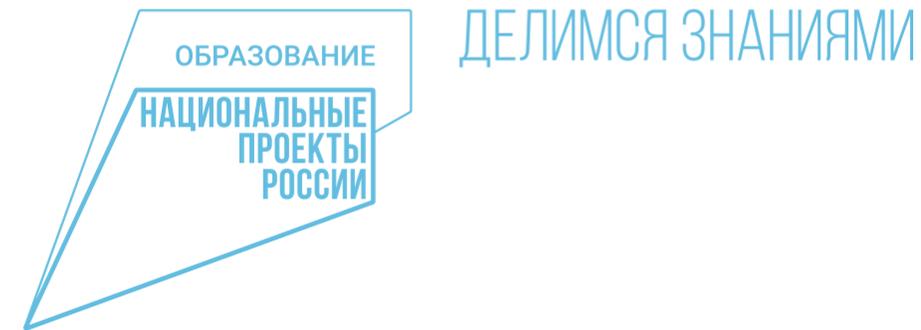
Фирменный стиль «Кванториум»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

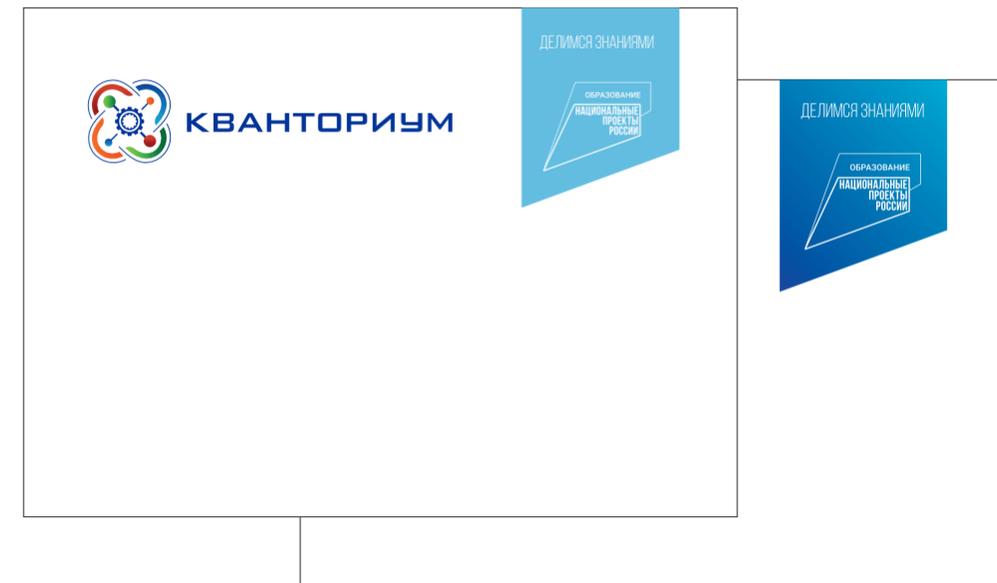
Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом

Фирменный знак НПО может располагаться на плашках фирменных цветов и дополняться фирменной подписью.

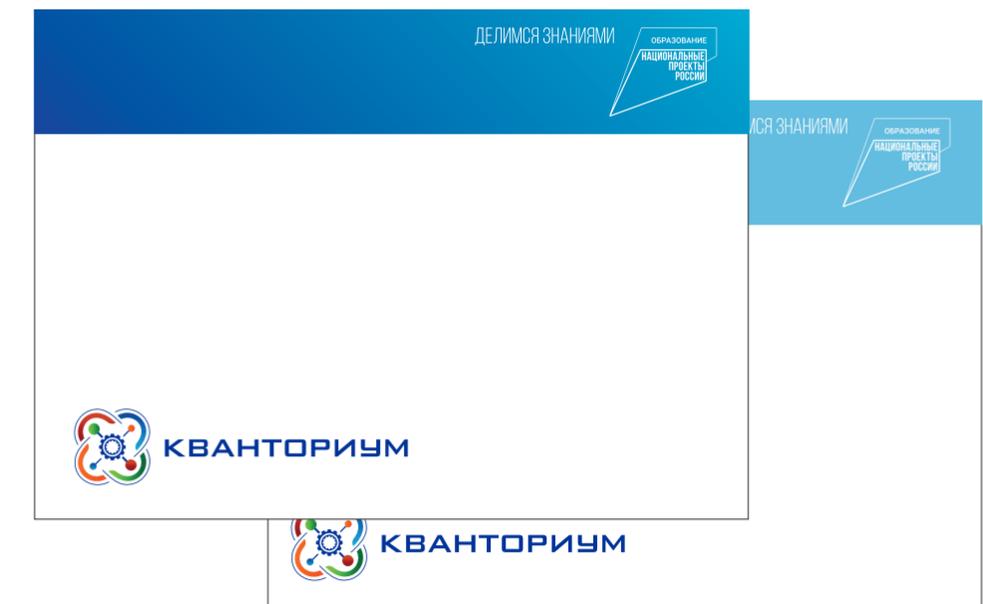
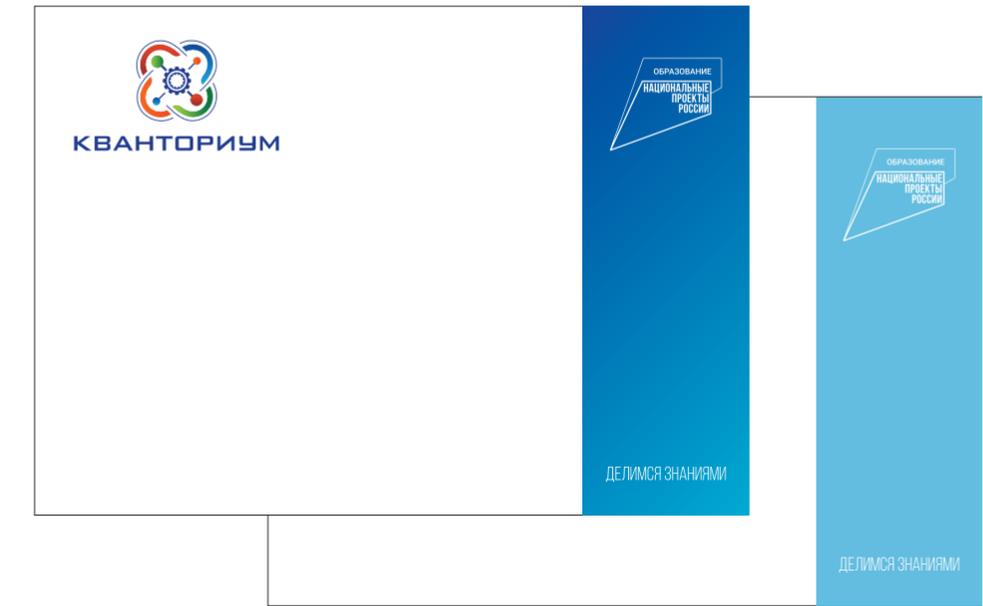


Фирменный блок НПО с подписью



вернуться к содержанию

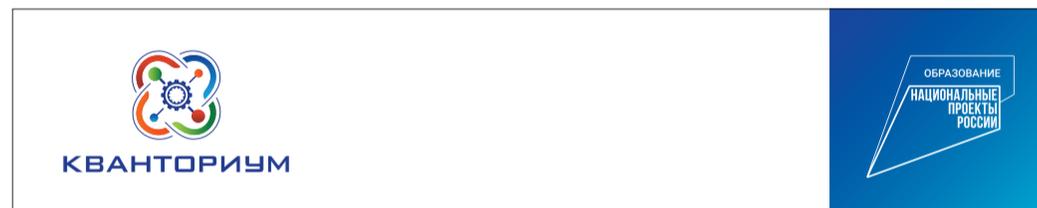
Фирменный стиль «Кванториум»



Фирменный стиль «Кванториум»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».



Фирменный стиль «Кванториум»



вернуться к содержанию

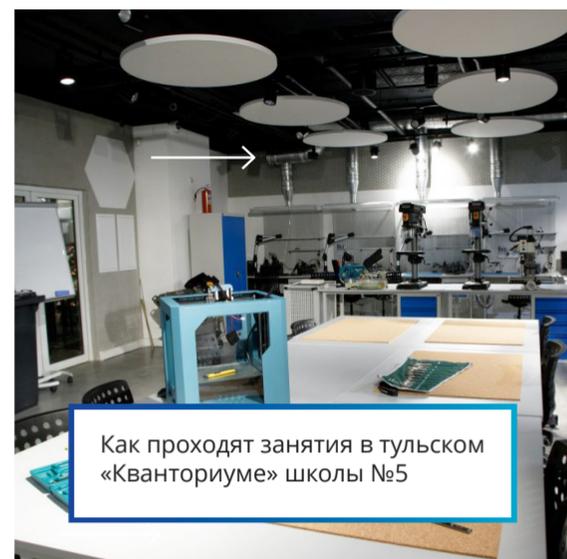
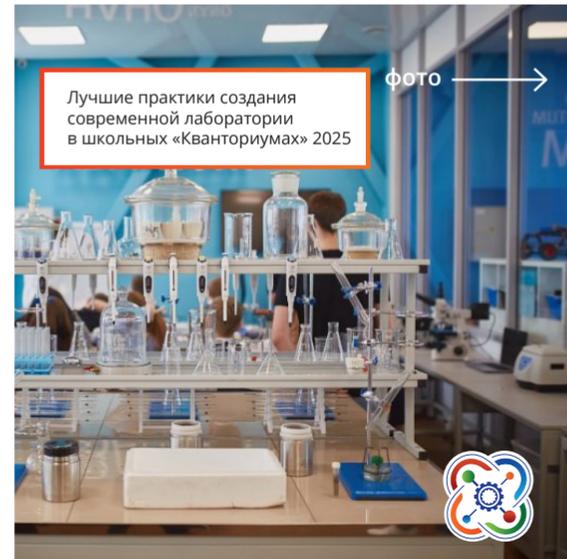


Начертание знака НПО для оформления медиа контента (фото, видео).

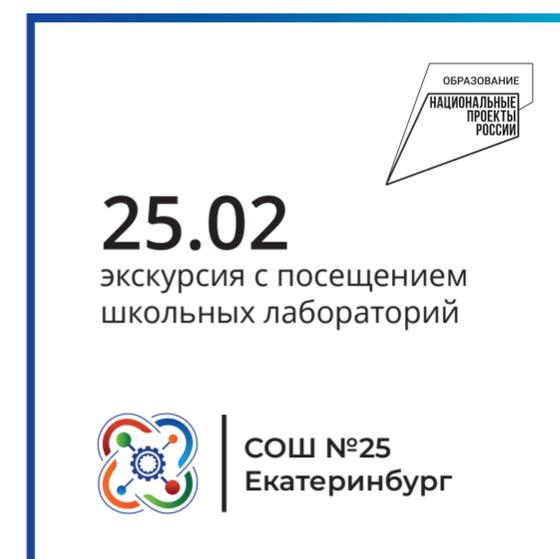
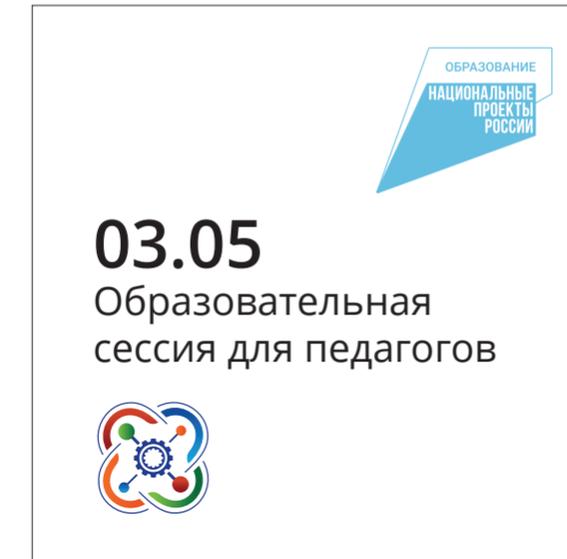
При ведении социальных сетей не следует увлекаться декорированием фотографий. Данные приемы подойдут для особых случаев: анонсов мероприятий, праздников, подведения итогов и т. д. В ежедневных публикациях лучше использовать естественные качественные фотографии без декора.

Оформление социальных сетей

Фото+текст



Текст+графика



Фирменный стиль
«Кванториум»

Лабораторные халаты

Лабораторные халаты в центрах «Кванториум» предлагается брендировать. Также можно наносить инициалы учебного заведения.



Фирменный стиль
«Кванториум»



вернуться к содержанию

Фирменный стиль
«Кванториум»

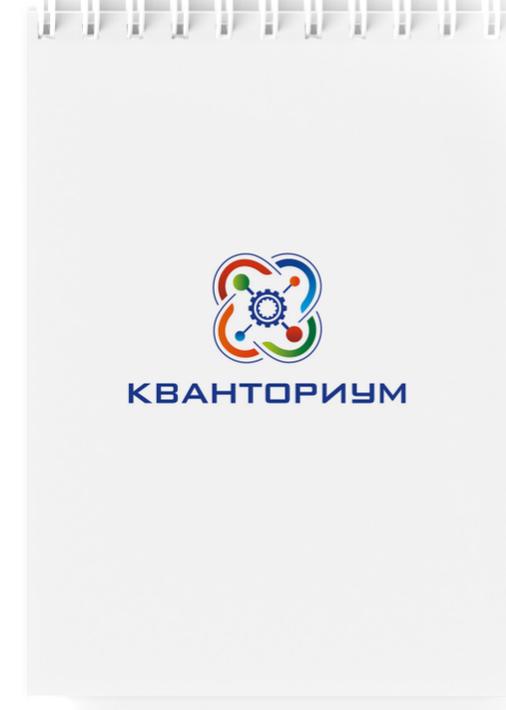
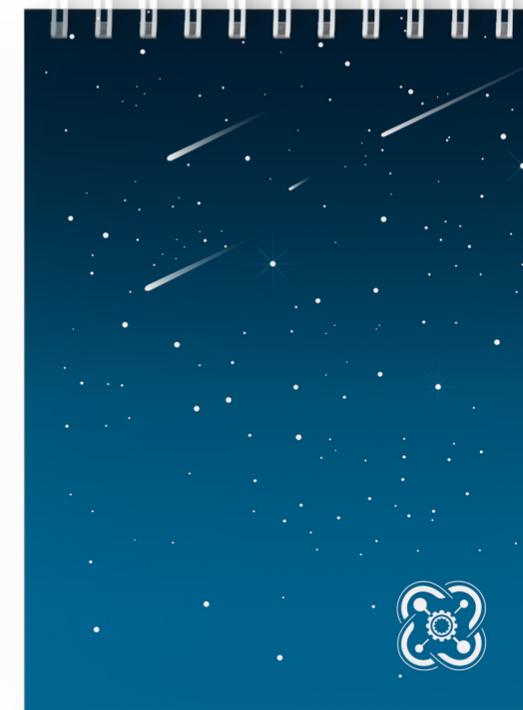
Футболки



вернуться к содержанию

Фирменный стиль
«Кванториум»

Блокноты, ручки



Пакеты



Бейджи



Почетные грамоты

Макеты печатной продукции размещаются в открытых источниках оператора проекта.



вернуться к содержанию

Наклейки



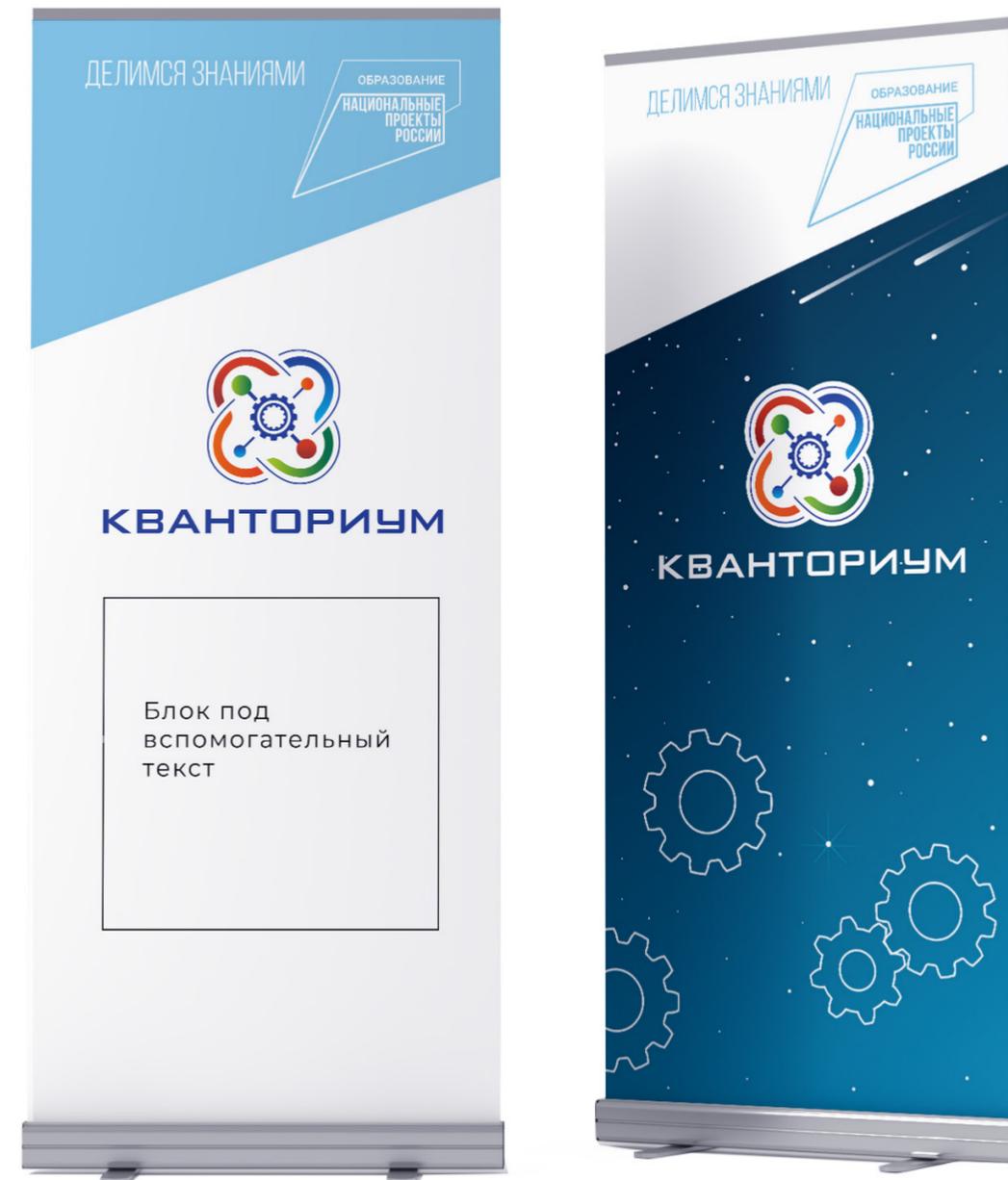
Фирменный стиль «Кванториум»

На баннерах фирменный знак следует использовать совместно с логотипом НПО. В зависимости от контекста может размещаться символика субъектов Российской Федерации, органов исполнительной власти, название учебного заведения и пр.

Баннеры



Фирменный стиль «Кванториум»



вернуться к содержанию